

IDEAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

📅 15 de junio, de 11:00 horas a 14:30 horas

📍 Saló de Actos del Museo del Calzado de Elda



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



INSTITUTE NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ORGANIZA:



CEEI
ELCHE

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



IDELSA
ELDA

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

PROGRAMA “FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VINALOPÓ 2022”

“Ideas y soluciones innovadoras para el comercio de proximidad”

El evento **Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 22**, dará a conocer herramientas, técnicas de gestión y experiencias sobre la situación del sector comercial, sus retos y su necesidad de adaptación a los cambios. El ecommerce puede y debe convivir con el comercio tradicional, pero nunca sustituirlo.

PROGRAMA

11:00 Apertura institucional (10 min)

En la apertura contaremos con la presencia de:

- **José Javier García**, presidente del CEEI Elche.
- **Julia Company**, directora general de IVACE.
- **Rubén Alfaro**, alcalde de Elda.

11:10 Tendencias y estrategias de crecimiento para comercios locales. (50 min)

En esta sesión, de la mano de profesionales del sector, mostraremos, por un lado, **estrategias y fórmulas de comercialización para el pequeño comercio**, y acciones que permiten ajustar la estrategia y orientarla a la utilización de diferentes canales de forma más eficiente. Y, por otro lado, hablaremos del **Metaverso** como la tendencia que, actualmente, está en auge y las oportunidades de negocio que éste ofrece, tanto al comercio como a cualquier micropyme.

Intervienen:

- **Ángel Albert Pérez**, director de estrategias en marketing digital de [QUÍMICA CREATIVA](#)
- **Carlos Llopis Ruiz**, responsable del área de planificación estratégica de [QUÍMICA CREATIVA](#)
- **Miguel Davia Aracil**, director de la escuela [3DSOUL](#)

12:00 Café networking (30 min)

12:30 Debate coloquio: Comercio online y comercio tradicional ¿una convivencia con éxito? (50 min)

En esta sesión, de la mano de diversas empresas de las comarcas del Vinalopó, se establecerá un debate sobre la convivencia entre el comercio online y el comercio tradicional. ¿Se puede equilibrar lo físico con lo digital?, ¿es recomendable atraer desde lo digital a lo físico y desde lo físico recomendar compras online? Trataremos de contestar a estas y otras preguntas con empresas que han conseguido tener éxito con ese equilibrio.

Intervienen:

- **Teresa Rodríguez**, gerente y diseñadora de [Baby Lobitos](#)
- **Jorge Fausto Ribera Soler**, gerente de [Heretat de Soler & Hijos de José Soler S.L.](#)
- **Juan Antonio Sanchis**, fundador y gerente de [KUO'S](#)

13:30 Mesa redonda: Buenas prácticas de las asociaciones empresariales para el sector comercial (60 min)

En esta sesión se mostrarán ideas, herramientas y ejemplos que sirvan de inspiración a asociaciones de otros municipios de las comarcas.

Intervienen:

- **Rodolfo Pangua**, gerente de [Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Teruel](#)
- **M.^a José Saúco Navarro**, gerente de la [Asociación de Comerciantes Villena](#)
- **Pepa Garri**, presidenta de la **Asociación de Comerciantes de Santa Pola**.

EL evento estará conducido por Gemma Mateos
Periodista y Asesora de comunicación y eventos en B-News Comunica

Financia:



Organizan:



M.I. Ajuntament de BIAR



Ajuntament d'Elx

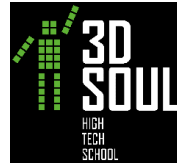


EXCMO. AYUNTAMIENTO DE PINOSO



Colaboran:

quimicacreativa



BABY LOBITOS
Comercios / Servicios

KUO'S
PROFESSIONAL

HERETAT DE SOLER
DESDE 1878

Gourmet selección



COMERCIO Santa Pola
Asociación de Comerciantes,
Hostelería y Servicios