

Ajudes en matèria de comerç, consum i artesania 2022

Ordre 5/2022, d'1 de juny, de modificació Ordre 22/2018, de 22 de novembre, bases reguladores ajudes en matèria de comerç, consum i artesania

Resolució 16 de juny de 2022, de convocatòria ajudes comerç i artesania exercici 2022



Nova regulació ajudes en matèria de comerç i artesania

- ✓ Modificació de l'Ordre 22/2018, de 22 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions en matèria de comerç, consum i artesania: Ordre 5/2022 i Resolució convocatòria 16 de juny de 2022 (DOGV núm. 9366 21.06.2022).
- ✓ Dotació pressupostària ajudes comerç i artesania: 19.742.138 €.
- ✓ *Termini de presentació sol·licituds: des del 23 de juny de 2022 fins al 8 de juliol de 2022.*
- ✓ Principal novetat en les actuacions subvencionades: es consideren subvencionables les obres en les ajudes a inversió en les pimes comercials, AVALEM COMERÇ (expedient tipus CMMOPY) i en les ajudes a inversions de les entitats locals, AVALEM ESPAIS COMERCIALS (expedient tipus CMMOAY).
- ✓ Actuacions subvencionables des de l'1 de gener de 2022.
- ✓ Realització actuacions: 31 d'octubre 2022.
- ✓ Justificació subvenció: 9 de novembre 2022.
- ✓ S'inclouen tres nous tipus d'ajuda:
 - Ajudes a l'equipament dels artesans, artesanes i empreses artesanes (CMIART)
 - Ajudes destinades al foment del comerç minorista i l'artesania local (CMPROM) destinada a les entitats locals: Ajuntaments, Mancomunitats i entitats locals menors.
 - Ajudes a la formació comercial per al desenvolupament de la competitivitat, la professionalització del sector i l'adquisició de noves competències i capacitats per a fer front als reptes en la gestió comercial, destinades a les federacions i confederacions de comerç (CMFORM)

AVALEM COMERÇ: ajudes a pimes comercials (CMMOPY): 5.370.760 €

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes, que exercisquen o vagen a exercir l'activitat comercial a la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Innovació aplicada als establiments comercials per a la millora de la competitivitat.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Equipament, **obres i instal·lacions per a l'establiment comercial:** exposició, emmagatzematge i venda del producte, senyalització, identificació, sistemes seguretat, accessibilitat, estalvi energètic, tractament de residus.
- b) Implantació de la venda *online* segura o la seua integració en una plataforma en línia de comerç electrònic. En aquests casos s'inclouen les aplicacions informàtiques i les despeses de creació de la web vinculada a l'establiment.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 75% i límit de 40.000 euros per establiment en un període de 3 anys.

Requisits:

- ✓ Inversió mínima: 3.000 €.
- ✓ Incompatible amb **Avaletm Comerç Rural per a la mateixa inversió.**
- ✓ **Municipis menys 1.000 hab. Sala vendes amb consum i degustació, no limitació 40% zona comercial (100%).**

3

Ajudes al comerç, el consum i l'artesania 2022



AVALEM EQUIPAMENT ARTESÀ: ajudes a pimes artesanes (CMIART): 500.000 €

BENEFICIÀRIES: empreses qualificades com a pimes que exercisquen l'activitat artesana amb DQA vigent en la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

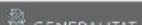
Suport a la modernització i la millora de l'equipament per a l'exercici i desenvolupament dels oficis artesans

Conceptes subvencionables

- Inversions en equipament per a l'exercici i desenvolupament del oficis artesans

Condicions de la subvenció

- ✓ Subvenció fins a 75% amb el límit de 30.000 euros per establiment o taller vinculat a l'activitat, en un termini de 3 anys.
- ✓ Inversió mínima: 2.000 €.



FORMACIÓ COMERCIAL : 250.000 € ajudes a agrupacions de comerciants (CMFORM)

BENEFICIÀRIES: agrupacions de comerciants de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb àmbit intercomarcal o superior

Acció susceptible de suport

Suport a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç per a fomentar la professionalització del sector.

Conceptes subvencionables

- Despeses de professorat, publicitat, lloguer de local, equipament informàtic o audiovisual, material didàctic, software i direcció i coordinació.

Condicions de la subvenció

✓ **100% amb el límit de 150.000 €**

✓ Entitats de segon o tercer grau d'àmbit, sense ànim de lucre, d'àmbit intercomarcal o superior: federacions i confederacions de comerç.

Requisits:

✓ Dirigida a titulars dels establiments comercials o treballadors d'aquests, així com als tècnics de les agrupacions de comerç.

5

Ajudes al comerç, el consum i l'artesanía 2022



AVALEM ESPAIS COMERCIALS: 8.770.000 € ajudes a entitats locals (CMMOAY)

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

- Renovació o reforma de mercats municipals (fixos o de venda no sedentària).
- Adaptació de l'àrea confrontant del mercat o d'àrees urbanes de concentració comercial.

Conceptes subvencionables

- Renovació de mercats municipals: equipament, instal·lacions i obres**, que repercutisquen directament en l'activitat comercial.
- Adaptació de l'àrea confrontant de mercats municipals o àrees de concentració comercial: equipament, instal·lacions i obres**, per a la millora de l'accessibilitat, tractament de residus, estalvi energètic i confort ambiental. Inversions definides en estudi previ.
- Adaptació d'infraestructures de venda no sedentària en mercats ambulants: equipament i instal·lacions i obres**. Inversions definides en estudi previ.

EXCEPCIÓ ESTUDI PREVI 2022

Condicions de la subvenció

✓ **Ajuda màxima fins al 90% de l'actuació amb un límit de 300.00 € en total.**

Incompatible amb la mateixa ajuda si és Mercat Excel·lent i ho sol·liciten els comerciants.

✓ **Una sol·licitud per cada actuació.** Es concedirà una única ajuda per entitat local, llevat existència de suficient disponibilitat pressupostària.

✓ **Priorització sol·licituds:** certificat titular secretaria o segons ordre presentació.

✓ **Projectes completament finalitzats, suficients per a la seua aplicació, funcionament o ús.**

6

Ajudes al comerç, el consum i l'artesanía 2022



FOMENT DEL COMERÇ I L'ARTESANIA LOCAL : ajudes a entitats locals (CMPROM) 4.851.378 €

BENEFICIÀRIES: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport	Conceptes subvencionables	Condicions de la subvenció
Incentivar la realització d'accions de promoció del comerç i l'artesanía local en les àrees comercials urbanes, mercats municipals i mercats de venda no sedentària.	a) Accions de promoció del comerç i l'artesanía local. b) Foment del consum en el comerç local: bons de comerç. c) Despeses corrents implantació plataforma de venda en línia.	✓ Fins al 90% amb el límit de 50.000 € per entitat local. ✓ Campanyes foment consum en el comerç local: només dirigides a pimes i micropimes que exercisquen l'activitat comercial o artesana segons l'Ordre 22/2018.

7

Ajudes al comerç, el consum i l'artesanía 2022



BASES REGULADORES PROGRAMA MODERNITZACIÓ COMERÇ: FONS TECNOLÒGIC

- **Resolució 19 de maig 2022, Secretaria Estat Comerç, publicació Acord Conferència Sectorial Comerç (BOE núm. 126, 27 de maig de 2022).**

- **Finançament amb càrrec al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència:** Programa de modernització del comerç.

- **Pressupost Comunitat Valenciana:** aproximadament 10.000.000 €

- **Convocatòries 2022 i 2023**

- **Objecte:** Donar suport i impulsar la competitivitat i la modernització, a través de la transformació digital i sostenible de les pimes comercials.

- **Finalitat de les ajudes:** finançar el desenvolupament de plans i projectes de contingut tecnològic, innovador i sostenible presentats per pimes comercials o les agrupacions de comerç.

- **Dos línies d'ajudes:**

- Línia destinada a pimes del comerç minorista.
- Línia destinada a associacions sense ànim de lucre del sector comercial.

- **Intensitat de l'ajuda:** no inferior al 70 %

8

Ajudes al comerç, el consum i l'artesanía 2022



BASES REGULADORES PROGRAMA MODERNITZACIÓ COMERÇ: FONS TECNOLÒGIC

- Projectes subvencionables:

- Projectes de noves tecnologies dirigides a millorar diferents àrees de l'estratègia comercial en línia i de comunicació, del model de negoci i de l'experiència de compra (despeses referides a la transformació digital).
- Projectes de noves tecnologies per a l'adaptació de l'espai físic de venda tant a les noves necessitats i hàbits de les persones consumidores com a nous m̀dels de gestió (despeses referides a la transformació del punt de venda).
- Projectes de solucions tecnològiques per a millorar l'eficiència i sostenibilitat de l'entrega d'última milla (despeses relatives a la cadena de subministrament i traçabilitat).
- Projectes d'aplicació de solucions tecnològiques per a millorar l'eficiència en el consum energètic i dels recursos (despeses relatives a la sostenibilitat i l'economia circular).