

# Made in Costa Blanca

## Hoja de ruta

Esta actuación, que desarrollan conjuntamente El Patronato Provincial de Turismo y la Cámara de Comercio de Alicante, plantea una oferta integrada de los recursos susceptibles de convertirse en productos de turismo industrial en la provincia de Alicante. La iniciativa está abierta a nuevas incorporaciones por parte de los organismos y empresas dispuestos a asumir las condiciones necesarias para formar parte de dicha oferta integrada.

### ¿QUÉ ES MADE IN COSTA BLANCA?

Made in Costa Blanca es una iniciativa que reúne una oferta multiproducto de empresas y organismos públicos ligada al turismo industrial.

### ¿CUÁLES SON SUS EJES?

Dentro de esa oferta se integran recursos de patrimonio histórico y cultural, así como ejemplos de industria viva, es decir de las fuentes de trabajo y riqueza en activo.

### ¿QUIÉN PUEDE FORMAR PARTE?

Podrán optar a incluir productos y servicios en la oferta integrada Made in Costa Blanca los agentes públicos o privados que ofrezcan visitas a nuestro patrimonio industrial y/o nuestra industria viva. Hay dos premisas:

- **Operado.** Que dicho activo o recurso esté operado con fines turísticos. Es decir, sea vistable.
- **Reglado.** Que reúna las condiciones legales para dar servicio a los usuarios.

### REQUISITOS BÁSICOS

#### Entes públicos

(Ayuntamientos, mancomunidades, etc.)

Informe favorable del ayuntamiento o certificación municipal

#### Entes privados (Empresas, asociaciones, etc.)

Declaración Responsable y Licencia de actividad (incluyendo cumplimiento de la normativa sobre riesgos, salud y seguridad).

### CON EL SOPORTE DE CÁMARA Y PATRONATO

Supervisión de adhesiones, apoyo en la transición hacia una oferta reglada, divulgación y dinamización, incorporación de nuevas propuestas al proceso de selección, inventario de los recursos, integración de cada actividad operada en ejes temáticos.

### ¿QUÉ APORTA?

Ofrece una experiencia turística reveladora a visitantes atraídos por nuestro know-how, productos típicos y tradicionales denominaciones de origen, etc.

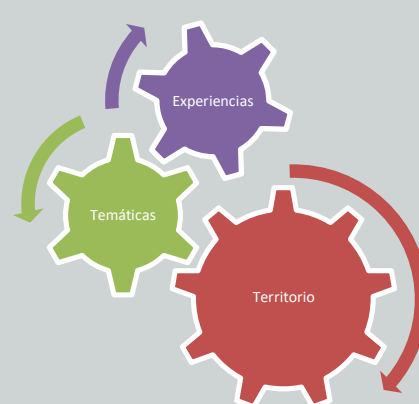
### CRONOGRAMA 2018

- Octubre: Campaña de divulgación lanzada desde el Patronato de Turismo
- Diciembre: Activación del directorio on-line y lanzamiento de Made in Costa Blanca en los canales del Patronato.

### ADHESIÓN

Cumplimentar las fichas de recogida de datos y enviarlas al correo [madein@costablanca.org](mailto:madein@costablanca.org). Una vez evaluadas, se notificará a los solicitantes si cumplen con los requisitos para incorporarse.

### UN RELATO COMPLETO



### DISFRUTA Y APRENDE

- Enriquecer la oferta propia
- Dinamizar la actividad
- Contribuir a mejorar la experiencia de cliente
- Mejorar la competitividad
- Contribuir a la puesta en valor del destino turístico
- Vertebrar el territorio
- Fomentar la identidad local y provincial
- Conexión con ámbitos sociales y sectoriales
- Estandarización del producto
- Participación en canales de promoción
- Acceso a tecnologías innovadoras

\*Damos las gracias a todos los agentes públicos y privados que se han interesado hasta la fecha por participar en el proyecto Made in Costa Blanca. Son bienvenidas nuevas propuestas y solicitudes. ¡Ánimo! Juntos podemos crear una forma de vivir la provincia de Alicante desde otro punto de vista.



¿Quieres saber más información u obtener más detalles? ¡Excelente!

[madein@costablanca.org](mailto:madein@costablanca.org)

